

上海市松江区经济委员会

沪松经〔2025〕45号

关于印发《2025年松江区促消费系列活动方案》的通知

各镇人民政府、街道办事处、经开区管委会、区政府相关部门：

按照区委区政府工作部署，现将《2025年松江区促消费系列活动方案》印发给你们，请认真按照执行。

附件：2025年松江区促消费系列活动方案

上海市松江区经济委员会

2025年2月19日



附件

2025 年松江区促消费系列活动方案

根据中央经济工作会议的精神，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为 2025 年要抓好的首项重点任务。按照区委区政府坚持有效投资和提振消费“两手抓”的工作要求，松江区将不断丰富服务消费供给，创新多元化消费场景，以提升消费供给、消费意愿和消费能级为核心目标，全面提升综合消费能力，激发消费热情，促使消费在经济结构中的基础性作用得到更充分发挥，通过实施一系列政策措施、商旅文体展活动组织，积极推动汽车、家电、餐饮等行业消费回升向好，促进数字消费、体验消费、文旅消费等扩容提质，旨在释放消费潜力，以实现经济增长的内生动力转换，更好满足人民群众美好生活的需要。

一、总体思路和目标

2025 年松江区消费促进活动将持续打响“GO 享松江”的消费品牌，以“新场景”、“新活动”、“新品牌”全力推进消费稳增长。

扬名气，创新消费“新场景”。加快打造商业融合消费新场景，有序盘活、提升闲置或低质态的现有商业设施，打造各具特色、差异化的商业空间。支持佘山旅游度假区挖掘消费内容，打造微度假消费目的地；方松街道加强资

源整合，打造新松江路夜间消费集聚地；新城集团提升宣传引流，打造广富林遗址周末假日消费打卡地；泗泾古镇、仓桥历史风貌区聚焦文化特色，打造特色商业街区；叶榭云间卉谷聚焦花卉美学，打造专业花卉交易、展示、交流平台；泗泾镇发挥新能源汽车品牌集聚效应，打造汽车销售集聚区。

聚人气，开展消费“新活动”。持续深化商旅文体展联动，建立常态化联动机制，深入挖掘资源，让“流量”变“留量”。统筹推进松江咖啡黄金周、青岛啤酒节、松江美食节、松江优品联展等重点活动，打响活动品牌。支持各大商业综合体、特色街区、文创园区、时尚消费品企业充分发挥自身优势，结合文化旅游、体育赛事、展览展会、农业时令等元素，联动开展购物促消费活动，形成户内户外共通，线上线下联动，打造更具“热度”的消费活动。

汇商气，做优消费“新品牌”。大力发展“首发经济”，鼓励商业载体优化品牌、业态更新，引进有品牌、有热度的首店、旗舰店，加快培育本土消费品牌，促进线上线下联动，引导松江产品成为松江商品，加强品牌拓展和宣传，形成新业态、新模式、新场景、新品牌。

二、活动主要安排

2025年全年促消费活动将继续以经济稳增长为目标，持续打响“GO享松江”消费品牌，相继推出“跨年购物季”、“五五购物节”、“上海之夏国际消费季”、“金

秋购物季”等一年四季，以及贯穿全年的“首发首秀季”5大主题消费季活动，拟推出10大主题IP活动，联动18个街镇、各类商业载体持续推出X项特色标杆活动，形成“5+10+18+X”活动体系，打造消费场景，提升消费热度，激发消费活力，丰富消费体验，引导消费升级，加强内循环，助推消费提质增效。

（一）5大主题消费季活动

1. 首发首秀季（贯穿全年）

首发首秀季将聚焦松江本土时尚消费品产业，通过线上线下联动，持续推出以新产品、新业态、新服务、新技术、新品牌等为核心的首发活动，通过展示、秀演、组织企业与商业体联动，进一步打响“松江优品”品牌影响力，为休闲食品、服装服饰、美妆家电、银发产品等消费品企业搭建平台，提升品牌形象、促进销售，推动松江时尚消费品行业发展。

2. 跨年购物季（1-3月）

跨年购物季以贴合岁末年初充满仪式感和新希望的基调，通过各大商场、特色商业街区的主题活动以及氛围布置，开展迎新促销、节日互动体验活动；组织永辉、苏宁电器等企业举办松江年货节活动，加强线上媒体传播，带动客流增长，提升商圈活力、扩大外来消费。

3. 五五购物节（4-6月）

五五购物节期间将推出若干消费新地标，打造吃住行游购娱的一站式消费体验，不断聚集消费流量，激发消费

潜能。积极联动中山万达商圈、印象城、新松江路商圈等购物地标，泗泾古镇、泰晤士小镇等特色商业街区，共铸潮流消费前沿阵地。携手佘山旅游度假区、上海欢乐谷等旅游景点，编织文旅消费锦绣画卷，借势各类马拉松、登山盛会，实现体育与消费激情碰撞。依托叶榭云间花卉谷等乡村旅游资源，拓展农旅消费新空间，全面推动商旅文体展深度融合，构建起全方位、多维度、深层次的消费融合大格局。

4. “上海之夏”国际消费季（7-10月）

上海之夏国际消费季将聚焦夜间经济、美食消费、暑期度假，围绕佘山旅游度假区、泗泾夜市、东明广场等区域，开展各类夜间消费、文旅消费、展演活动等，吸引外来消费，通过举办青岛啤酒节、松江咖啡黄金周等活动，提供精彩纷呈的夏日体验活动和高品质的暑期休闲度假服务，感受“上海之夏”的激情魅力与云间的历史文化底蕴。

5. 金秋购物季（10-12月）

金秋购物季将围绕“好玩”“好看”“好味”“好购”举办各类活动，结合金秋丰收、电商大促、2025上海旅游节等主题活动，以商旅文消费新业态和新场景，刺激消费者走出室内、感受自然、体验丰收、畅购好物，不断为消费者呈现出向往的“诗和远方”。

（二）10大促销消费主题IP活动

1. 迎春购物嘉年华（1-3月）

开展辞旧迎新、乐购松江促消费活动，结合春节、元宵节等传统节日，以满足居民需求、恢复市场烟火气为导向，通过举办年货大街、民俗表演、非遗展示等活动，营造浓厚的节日氛围，吸引市民游客前来购物消费，享受传统与现代交融的购物体验。组织苏宁电器、永辉超市等商业企业走进泖港、小昆山、石湖荡等镇开展别具特色的年货节。鼓励各商场结合春节假日，开展氛围营造，京东电器松江店开展“年货大放价”京东好物节，政府补贴再升级，领券满减、满返等惊喜好礼；松江万达广场春节初一至初七，开展舞狮贺新春，非遗变脸，非遗皮影戏，新春游园会等活动；松江印象城启动“年在一起 好运新生”年货节，美妆、零售、母婴、3C数码、黄金珠宝五大业态齐万券齐发；九亭金地广场于L1小中庭落地新春非遗市集，引入美学摊位、非遗手工、国潮体验等系列特别活动，营造新春氛围感。

2. 松江美食节——体验舌尖上的松江美味（3-5月）

采用线上线下全方位宣传的形式，持续放大本市餐饮消费券活动的效应，以“松江本土美食”吸引本市消费者来松消费，助力餐饮业复苏，提升烟火气。联合松江融媒体中心、餐饮协会发布松江美食护照、美食地标；开展美食评比、美食推广交流等活动，联动餐饮协会、商圈、商业街区发动餐饮门店开展各类线上线下美食促销活动，为市民和游客带来松江美食盛宴。支持各街镇依托本土特色餐饮、美食、农产品，开展粽子节、张泽羊肉节、品蟹节

等各类主题美食活动，传播地方美食文化，带动商旅文消费，促进餐饮行业稳步回温，提升城市的知名度和美誉度。

3. 邻里节——购有趣，够友趣（6月）

深化一刻钟便民生活圈示范社区建设，组织开展“社区邻里节”，以满足居民需求、恢复市场烟火气为导向，丰富社区居民体验“购好物、乐享便利生活”；发动区市场协会，组织农贸市场、连锁超市、生鲜企业开展“邻里购”等活动；联动苏宁电器、京东家电、源氏木语等品牌企业进村居、进社区，将家电家居以旧换新等惠民政策深入本区。

4. 啤酒节——松江越夜越美丽（7月）

组织开展青岛啤酒节系列活动，创新合作模式，联动时尚消费品和文创企业参展，带动松江新城内的旅游、住宿、餐饮联动，努力打造联动主题突出、市集可逛可买，活动精彩纷呈、充满活力且安全有序的夏日啤酒盛会。加强多媒体、多渠道宣传啤酒节期间举办的各类活动，推出特色美食、产品，吸引本市和周边城市游客来松江品味城市“烟火气”，积极打造消费新场景，提高品牌知名度，促进“啤酒+”产业的发展。

5. 松江咖啡黄金周（9月）

举办“第三届松江咖啡黄金周”活动，持续加强与松江本土咖啡企业合作度，继续以开展各类主题活动、专业赛事将咖啡、文创、美食等元素有效融合，打造松江消费主题活动。加强媒体宣传、联动松江咖啡门店推出松江

“咖啡护照”，打造独具特色的消费场景，加强网络宣传，吸引市区及周边城市来松旅游消费，丰富中秋国庆假日氛围，为消费者带来前所未有的丰富体验，促进咖啡产业发展，打造具有影响力的咖啡节。

6. “you 品松江” 联展活动（10 月）

通过与商旅文体展农地标相互融合，为市民游客打造好食、好物、好玩的消费场景，为企业搭建展示平台、宣传品牌、推广产品，加强内循环。通过汽车摩托车、家居家电、日化用品、服装百货、非遗文化、美食享受、运动体验等多产品、多形式展陈推介，在丰富市民消费体验的同时，扩大松江优秀企业、优秀品牌、优质产品影响力，为企业提供一个与消费者面对面的机会。让游客在游园中与企业互动，在打卡分享中传播松江品牌，在购物中体验松江优品。

7. 电商生活节——趣 GO，狂欢新风尚（11 月）

通过构建线上线下深度融合的活动模式，联动本区重点消费品企业，如源氏木语、飞科、丽人丽妆、丽知、宝力食品等，通过线上直播惠民活动，为消费者提供便捷的购物体验。以新零售电商直播为主线，组织松江区内优质消费品企业上抖音、天猫、京东等线上平台，开展品牌线上促消费系列活动，呈现新零售电商直播、数字消费领域的创新模式和丰富供给，创新开拓全民关注、全民参与的惠民、便民消费体验新场景。

8. 欢乐购车节——驾驶梦想，即刻启程（贯穿全年）

打响购车来松江的知名度，依托车墩镇汽车 4S 阳光走廊、泗泾镇手拉手汽车港等汽车品牌集聚优势，全力释放国家、本市汽车以旧换新等惠民政策，组织汽车销售企业通过线上主力车型引流、线下新车展示发布、购车优惠促销、动态试乘试驾等形式，打造汽车集聚空间载体、品牌集聚购车地标，通过利用各类节庆、文旅、体育活动，将汽车促消费融入社区、景区、园区，带动消费增长。

9. 家居生活节（贯穿全年）

依托家电家居以旧换新等国补政策，支持区内家电、家居、家具门店及企业扩大国补和市补政策的宣传，开展形式多样的促销活动，形成叠加效应，进一步放大政策带动效应。支持企业、品牌进社区、进景区、进机关，拓展销售渠道，提升政策的知晓度和覆盖面，激活松江家居消费市场。

10. 花开松江 2025 花卉展系列活动（贯穿全年）

依托上海（松江）长三角花卉科创产业园举办的花开松江 2025 花卉展系列活动，通过元宵花卉节、春秋花卉展等，线上线下联动，助力花卉产业发展，服务高品质生活，吸引花卉爱好者踊跃参与，挖掘美丽消费新需求、发布创新产品、搭建供需对接平台。同时，以“一展一店多活动”为形式，服务广大花友及市民，将鲜花与松弛感生活方式完美融合。

（三）18+X 项特色标杆活动（例举部分）

1. 广富林亲子同游·共享欢乐时光

广富林亲子系列活动，包括地方戏曲、传统舞蹈等民俗文化表演、亲子游戏、趣味手工制作以及丰富的科普教育活动、传统市集、文创促销以及延长开馆时间等，让游客享受购物节优惠带来的惊喜与便利，体验景区传统与现代的完美交融。

2. 遇见云间，五龙时代

中山街道遇见云间，五龙时代活动以“开幕式、线上宣传、线下活动、互动参与”形式展开，针对不同年龄层次人群开通“一步上春山”、春天正是读书天、在“春野”里奔跑、行走古韵府城等4大特色主题活动，做到周周有活动，场场有亮点，掀起全域、全民、全方位帐篷露营新浪潮。

3. 泰晤士小户外生活节

在一年一度的华亭湖端午龙舟赛期间，泰晤士小镇开展一系列户外主题的互动打卡、市集活动，将旅客转换为顾客，另外对商业街区进行氛围布置和场景营造，为端午佳节增添节日氛围，促进消费活力。

4. “香车丽影·飞驰人生”——欢乐购车节

车墩镇依托汽车4S阳光走廊，组织4S店通过线上主力车型引流，线下展示销售、预约试驾、促销礼包等活动，进一步提振汽车消费信心，释放汽车消费潜力，推动汽车消费市场持续向好，扩大4S阳光走廊上海市首个汽车品质消费示范区影响力，推动松江汽车消费产业的创新发展。

5. 花开叶榭

叶榭镇以“花开叶榭”为主题，依托光隐花隅品牌主题民宿运营，围绕花食餐饮、花卉文创、民宿、露营、萌宠乐园等元素，开展商旅文融合消费活动。

6. 云廊天街—第一届看见公园节

第一届看见公园节，从自然立意出发，融合艺术、设计及装置互动，为云廊的高品质客群构建一个 2025 新的生活方式参考场域。同时融入多元化维度的身份创作者，集中爆发声量，吸引远端客群的到来。与品牌商户联动，打造多点位的公园艺术置景，创新场景，用更丰富的视觉将全场重点区域联动，达到氛围感染的目的。对外联动跨界品牌，打造以“原创设计”为主的市集，引入多元化的表演活动，如公园日常秀、银河美学音乐会等，丰富日常休闲时光。

三、宣传推广

通过线上线下多种渠道对购物节进行全方位宣传，有效提升促消费活动的知晓度，进一步扩大市场需求、刺激消费提升，实现政策目标，加强企业合作发展，增强社会信心，构建一个健康、稳定的消费市场环境。激活消费新增长，促进经济稳增长。

（一）加强联动主流媒体宣传购物节

会同区新闻办、区融媒体中心统筹制定购物节宣传方案，以重点主题、重点活动为切入口，通过文字报道、短视频等多种形式，营造节庆氛围，形成宣传阵势，确保宣传成效。同时，各街镇借助自有官媒、平台，结合区域内

活动，精准推送、宣传推广购物节相关内容，提升购物节热度，吸引更多消费者参与。

（二）积极举办宣传推广活动

进一步打造“GO享松江”松江优品系列活动，宣传推广企业品牌信息、提升品牌知名度。集合松江区时尚消费品企业、松江商旅文体载体，通过举办各种活动提高品牌的曝光率，增强市场竞争力，推进松江文化的输出和购物节品牌建设。

（三）联动商圈宣传推广

鼓励区内商业体利用自有的电子屏、道旗、宣传栏、APP等，宣传松江购物节海报和视频，进一步扩大购物节以及区内重点商业活动的影响力和推广度。鼓励商家可以在新媒体平台上发布优惠信息、促销活动及商品推荐，与消费者进行互动，分享购物乐趣，吸引更多市民前来参与，打响松江购物品牌。

（四）加强新媒体宣传渠道

用好抖音、小红书等新媒体平台，通过松江商联会在新媒体的账号，加强松江促消费活动宣传推广，覆盖更多不同年龄层消费群体关注，提高宣传声量，提升松江购物季品牌形象和市场竞争力。

（五）深入社区宣传推广

根据促消费活动宣传目标和受众特点，利用社区公告栏、微信群、微信公众号等线上平台，以及社区活动、讲座等线下方式，进行多渠道宣传，确保信息覆盖广泛。

四、保障措施

（一）统筹推进购物节促消费工作

依托区商旅文体展融合联动发展工作专班，继续强化部门联动、指导作用，统筹推进松江购物节各项重点工作。鼓励各街镇依托区域特色资源，牵头组织企业开展促消费活动。

（二）加强推进商业政策支持

通过政策引导和活动扶持，鼓励区内商业载体引进国内外知名品牌企业开设高能级首店、旗舰店，开展大型新品首发、首秀、首展活动；鼓励商业载体组织具有 IP 属性、惠民生、聚人气的高质量促销活动。积极推动新型消费，推动直播经济、跨境电商对促消费的支撑作用。加速释放以旧换新政策，有力促进消费回暖，为巩固和增强经济回升向好态势注入强劲动力。

（三）持续优化消费环境

进一步探索优化消费环境的具体措施，强化政府跨部门联合监管，提高综合监管效能。通过市级、区级行业部门、商联会、餐饮协会，引导诚信合规经营，聚焦消费集中的企业、行业、区域，做好促消费活动期间消费者权益保障，始终保持统一、开放、有序、舒适的市场环境。促进优化服务，提高“松江购物节”服务品质，提升消费环境软实力。

（四）不断深化合作交流

搭建促进消费合作交流平台，促进松江优品企业、商业综合体、各类文创园区、景区景点、电商平台间积极参与展示、交流、采购、招商等各项活动，广泛寻求投资合作，持续扩大“朋友圈”，相互赋能，扩大品牌影响力，助力企业在重大消费活动、产业项目协作、商务资源共享等方面进行更深入的合作。进一步助力产品供给、消费扩容，提升消费体验文化和旅游的深度融合，通过新的消费业态、新的消费场景和新的体验空间激发市场活力，扩内需促消费。

（五）确保安全有序

各活动主办单位高度重视活动安全，按照“谁主办，谁负责”的原则，压实安全主体责任，制定相关安全保障应急预案，做好相关报备工作，保障活动的顺利开展。各街镇（经开区）要督促相关运营主体要严守安全责任底线，严格落实各项安全措施。区应急管理局、区建管委、区公安分局、区市场监管局、区城管执法局、区消防救援支队等部门要做好相关安全指导工作，严守安全底线，通过强化监管和优化服务、营造消费氛围、保障市场供应以及确保安全生产等多种措施，可以有效地确保促消费工作安全有序地进行。